パソコンサイズ
1920×1080px

タブレットサイズ
768×1024px

スマートフォンサイズ
375×667px

バーガー展開後のナビゲーション

いつでもどこでも
購入できるように、
バーガー展開後の
ナビゲーション内に
購入ボタンを
設置するデザインに
しました

背景固定

インスタグラムと
ツイッターのロゴは
固定（追従）

スクロールで
ナビゲーションの
色が変わり、
上に丸がつきます。

スクロールで
途中から左に入れている
丸の写真2点が
変わるようにしています

【写真の選定について】
topにパッケージの写真があるので
使用感や
素材のイメージを選びました

パッケージの写真が
出てこないセクションなので
パッケージとクリームの写真に
しました

フッターは
スクロールが最後まで来てから
出てくるイメージになります

Productセクションの
残り2点のスライド写真や
成分・ご注意の
展開前デザインに関して

スライド写真その2

成分・ご注意の
展開前のデザイン

スライド写真その3